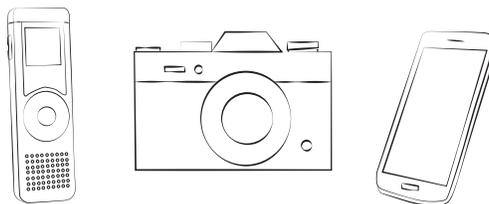


GUÍA DE COMUNICACIÓN

— RED TICCA COLOMBIA —

Ana María Zuluaga



INTRODUCCIÓN

Esta guía de comunicaciones tiene como objetivo brindar algunas herramientas y reflexiones que faciliten el ejercicio de comunicación de las comunidades pertenecientes a la Red Ticca Colombia.

Invitamos a todas las comunidades a explorar y proponer narrativas que permitan compartir con el mundo todo aquello que hace de sus comunidades y territorios un Ticca – territorio de vida. La comunicación no tiene que limitarse a fotografías o videos, aunque estos también son necesarios. Proponemos hacer un ejercicio juicioso de exploración de diversas técnicas, materiales y herramientas de comunicación, además de las herramientas digitales. Incluso aquellas comunidades que tienen mayor acceso a herramientas profesionales pueden explorar maneras alternativas de visibilizar sus procesos y representar sus comunidades en un lenguaje propio.

Adicionalmente, invitamos a garantizar la inclusión de diversas voces de la comunidad: mayores, mujeres, niños y cualquier otro individuo o entidad que actualmente no cuente con voz o visibilización suficiente (los sabedores, el territorio, los animales, los sitios sagrados, entre otros).

Es importante que haya claridad entre los miembros de la comunidad sobre cómo y para qué será utilizado todo el material reunido: las fotografías, audios, dibujos y textos serán publicados en páginas web de la Red Ticca e instituciones aliadas, y en otras plataformas digitales como Facebook, Instagram y boletines digitales. Por lo tanto, es necesario que cada comunidad identifique aquellos individuos, territorios o temas que son sensibles, privados o que se encuentran en peligro y por lo tanto deben ser excluidos de la comunicación.

Por último, se debe garantizar que quienes aparecen en las fotos, videos, textos, así como los autores de cada producto estén al tanto de cómo y para qué se van a utilizar sus materiales. Debe haber consentimiento según los procedimientos de cada comunidad (verbal, escrito, por asamblea, etc) de todos los involucrados en la producción y divulgación del material de comunicación.

TALLER DE AUTORRECONOCIMIENTO

A continuación proponemos una serie de ejercicios de diagnóstico y autorreconocimiento para avanzar en el trabajo de comunicación de cada comunidad y de la Red Ticca. Se trata de ejercicios que pueden ser realizados por distintos miembros de la comunidad y que deben ser reunidos por el representante del área de comunicaciones, quien estará en contacto con la coordinadora de comunicaciones del Cemi.

Nota: No es requisito haber completado todos los ejercicios aquí propuestos para enviar material. Igualmente, los ejercicios pueden hacerse tantas veces como sea necesario y todo el material nuevo será bienvenido.

1 –

Representante de la comunidad

Identificar al menos un representante de comunicación por comunidad. Esta persona debe tener interés y conocimientos básicos en temas de comunicación, o deseos de aprender, así como disponibilidad para apoyar en la creación y divulgación de contenidos.

Nombre 1 (obligatorio):

Correo electrónico (obligatorio):

Teléfono (obligatorio):

Habilidades y conocimientos actuales:

Nota: Puede elegirse un segundo representante por comunidad. Deben enviarse los datos de los representantes elegidos al siguiente correo: comunicacionredticcacol@gmail.com.

2—

Autorreconocimiento de la comunidad y del territorio como Ticca

Ticca es un término usado para referirse a los territorios y áreas conservados por pueblos indígenas y comunidades locales. Pueden considerarse Ticca los territorios y áreas custodiados por comunidades que los gestionan eficazmente mediante sistemas de gobernanza propios a través de los cuales garantizan la conservación biocultural, así como medios de sustento para la buena vida.

Teniendo en cuenta esta definición, identifique las características particulares que hacen de sus comunidades y territorios un Ticca y que pueden ser compartidos a través de fotografías, dibujos, textos, relatos y otros medios. ¿Qué elementos los diferencian de otros Ticca? ¿qué elementos comparten con otras comunidades en el territorio nacional, o en el mundo?

Comunidad: ¿cómo describirían la comunidad? ¿cómo visten las personas de la comunidad? ¿qué accesorios usan? ¿qué caracteriza su cultura?

Formas de organización: ¿cómo son sus formas de organización? ¿qué normas garantizan el manejo y el cuidado del territorio? ¿quiénes son las autoridades tradicionales? ¿qué conocimientos ancestrales tienen?

Territorio: ¿cómo son los territorios? ¿qué tipo de clima tienen? ¿qué tipo de vegetación caracteriza el territorio? ¿hay fuentes de agua? ¿con qué animales libres conviven? ¿qué animales domésticos cuidan? ¿qué plantas cultivan y qué usos les dan?

Medios de sustento: ¿cuáles son los medios de sustento disponibles? ¿de dónde sacan la materia prima para sus utensilios cotidianos? ¿qué tipo de artesanías hacen? ¿de dónde sacan la materia prima para hacer sus artesanías?

Elementos Ticca

El vínculo con el territorio, la cultura propia, los medios de sustento propios, la naturaleza conservada, la integridad y fuerza de la comunidad, las tradiciones, la espiritualidad, la gobernanza, el arte, las tradiciones, la salud del territorio y la cultura, la educación propia, y la buena vida, la ley de origen, los sitios sagrados, la medicina tradicional, la justicia propia, el gobierno propio, las autoridades tradicionales/ancestrales.

3—

Individuos que requieren apoyo en la comunicación

Identifique individuos que NO cuentan con habilidades avanzadas en comunicación, pero cuya voz es valiosa y debe ser incluida en el plan de comunicación de la Red. Ejemplo: cantadores, mayores, artesanos, niños, etc.

¿Cómo pueden plasmarse el talento o las experiencias de estas personas en relatos, imágenes o textos?

4—

Talentos, habilidades y conocimientos tradicionales

Identifique aquellos talentos que tienen la comunidad y sus miembros en temas de comunicación (no debe estar limitado a conocimientos tecnológicos). Ejemplo: tienen una fuerte tradición oral; hay buenos dibujantes en la comunidad; tienen conocimientos de fotografía; hay un semillero de producción audiovisual, etc.

5—

¿Con qué habilidades específicas de comunicación cuenta actualmente la comunidad?

Enumere aquellas personas de la comunidad que cuentan con conocimientos, capacidades y habilidades en temas de comunicación. Se entiende por capacidades de comunicación aquellas habilidades o conocimientos que contribuyen a generar insumos de comunicación. Ejemplo: dibujo, redacción de textos, producción fotográfica o de video, manejo de cámaras, celulares, uso de computadores, etc.

6—

¿Con qué herramientas cuentan actualmente?

Las herramientas de comunicación son todos aquellos objetos electrónicos o mecánicos que permiten generar material para la comunicación. Ejemplos: cámaras fotográficas, videograbadoras, celulares, tabletas electrónicas, computadores, acceso a internet, y también todos aquellos objetos mecánicos como lápices, papeles, esferos, tinturas, telas, madera, piedras y otros materiales.

7-

Identificación de material sensible

Los insumos de comunicación generados por las comunidades serán publicados en plataformas digitales y físicas incluidas páginas web, Facebook, Instagram, Twitter, correos institucionales, revistas y libros. Esto quiere decir que las imágenes, audios, dibujos y textos serán vistos por miles de personas en Colombia y el mundo. Por lo tanto, es muy importante identificar y enumerar aquellos temas, elementos, personas u objetos que son sensibles y que deben ser excluidos de la comunicación:

- ¿Hay líderes amenazados?

- ¿Hay territorios en disputa?

- ¿Qué ceremonias u objetos sagrados no deben mostrarse al mundo?

NOTA IMPORTANTE: La decisión de compartir o excluir información sensible de la comunicación oficial de la Red Ticca Colombia debe ser tomada por la comunidad, sus autoridades tradicionales y las personas directamente implicadas. La Red está disponible como plataforma de apoyo, visibilización, fortalecimiento y defensa de cada una de las comunidades y sus territorios.

8—

Derechos morales

Si bien el material producido será compartido por la Red Ticca e instituciones aliadas, la autoría y los derechos morales siguen siendo de las comunidades y de quienes generan los insumos. Los derechos morales son el reconocimiento de la autoría sobre cualquier tipo de obra realizada.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante incluir junto con el material enviado una ficha técnica breve que indique el nombre de los autores.

Nota: Aquellos insumos que no vengán acompañados por el nombre del autor serán registrados bajo el nombre de la comunidad.

Además del nombre del autor, pueden incluirse datos que aporten mayor información acerca de quienes producen los materiales y quienes aparecen en estos. Ejemplos: nombres de las personas que aparecen en las fotos, audios, videos, dibujos y textos; nombres de los lugares registrados; explicación sobre las escenas que se han elegido; relatos breves que acompañan las imágenes.

Ejemplo de ficha técnica (todos los campos son opcionales)

Autor: María Mutumbajoy

Título: Autorretrato de María en su habitación

Fecha: marzo de 2020

Técnica: tintas vegetales sobre madera

Descripción: la imagen muestra el autorretrato de María en su habitación. María es una autoridad tradicional en su comunidad, desde hace muchos años.

9—

Diagnóstico de herramientas a largo plazo

Teniendo en cuenta las herramientas actuales de la comunidad y sus miembros ¿qué herramientas digitales o mecánicas consideran que deben adquirir a mediano y largo plazo? Ejemplos: cámara fotográfica profesional, lentes zoom, grabadora de audio, internet.

10—

Diagnóstico de competencias a largo plazo

Teniendo en cuenta las competencias actuales de la comunidad y sus miembros, así como las herramientas con que cuentan o que quieren adquirir ¿qué habilidades quisieran profundizar o desarrollar a mediano y largo plazo? Ejemplos: fotografía, edición de video, manejo de redes sociales, creación de página web.

11—

Vínculos con instituciones, organizaciones e individuos

Teniendo en cuenta las capacidades y herramientas que hacen falta en la comunidad, ¿qué tipo de ayuda requiere por parte de instituciones o personas aliadas a corto y mediano plazo? Ejemplos: edición de video o fotografía, digitalización de material, manejo de herramientas digitales.

¿Hay Universidades o Instituciones de Educación Superior cercana a sus territorios y comunidades? Enumérelas.

¿La comunidad tiene vínculos con instituciones de comunicación? Ejemplos: canales de televisión locales o nacionales, emisoras, páginas web, ONGs?

¿Qué otras instituciones aliadas conoce?

TABLA GUÍA PARA LA CREACIÓN DE INSUMOS PARA COMUNICACIÓN

Medio	Herramientas	Tema	Formato
Fotos	<ul style="list-style-type: none"> • Celulares • Cámaras digitales • Cámaras análogas • Tabletas electrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Retratos (rostros y cuerpos de personas) • Autorretratos (dibujos o fotografías que una persona hace de sí mismo) • Vestidos (pueden ser tradicionales, formales o cotidianos) • Accesorios (bolsos, anillos, pulseras, sombreros, collares, tocados, zapatos, etc.) • Paisajes (cultivos, montañas, selvas, ríos) • Animales domésticos y libres • Plantas ornamentales, medicinales, silvestres, alimenticias • Arquitectura (construcciones humanas) • Murales • Detalles (manos, pies, espaldas, accesorios, fragmentos) 	<ul style="list-style-type: none"> • JPG • RAW • TIFF • PDF
Audios	<ul style="list-style-type: none"> • Celulares • Grabadoras de audio • Tabletas electrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Anécdotas personales • Narraciones de historias del pasado • Sonidos de la vida cotidiana • Pájaros matutinos • Pájaros nocturnos • Sonido de una cocina • Retratos hablados (personas que se describen a sí mismas en palabras) • Relatos sobre el territorio • Relatos sobre la comunidad • Cantos • Música • Coplas 	<ul style="list-style-type: none"> • mp3 • AAC • mp4 • Wma

Continúa >

Video	<ul style="list-style-type: none"> • Celulares • Videograbadoras • Tabletas electrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Vida cotidiana • Entrevistas • Cantos, música, danzas • Paisajes • Comidas • Reuniones sociales • Fauna y flora 	<ul style="list-style-type: none"> • MPEG • AVI • WINDOWS MEDIA • MOV • FLV
Texto	<ul style="list-style-type: none"> • Celulares • Computadores • Tabletas electrónicas • Lápiz y Papel 	<ul style="list-style-type: none"> • Historias • Testimonios • Noticias de la comunidad • Textos explicativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Whatsapp • Correo electrónico • Word
Dibujo	<ul style="list-style-type: none"> • Papel y lápiz, marcadores, colores, crayolas, pinturas • Celulares • Tabletas electrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapas • Dibujos • Collages • Murales 	<ul style="list-style-type: none"> • En físico • JPG • PDF • TIFF

Notas:

- Los textos escritos a mano pueden escanearse, transcribirse o fotografiarse.
- Los productos hechos a mano (dibujos, murales, etc) pueden escanearse o fotografiarse.

EJERCICIOS DE COMUNICACIÓN

Los ejercicios sugeridos a continuación pueden ser modificados o ajustados a las condiciones particulares de cada comunidad y territorio. Invitamos a los representantes a leer los ejercicios propuestos y generar grupos de trabajo con personas de diferentes edades y talentos, de tal forma que los resultados incluyan distintos puntos de vista y voces diversas de la comunidad.

¿Quiénes deben participar? Mujeres, mayores, niños, jóvenes, autoridades tradicionales, o cualquier miembro de la comunidad.

1 –

AUTORRETRATO

El autorretrato es una imagen que una persona hace de sí misma. Puede hacerse mediante pintura, dibujo, fotografía, video o incluso con otros medios escritos o narrados. El autorretrato es la oportunidad de un individuo para examinarse a sí mismo y presentarse al mundo en sus propios términos. Se diferencia de las «selfies» tomadas con el celular porque invita a un ejercicio de reflexión cuidadoso en el que se tienen en cuenta la postura del cuerpo, el entorno, el vestuario, la expresión del rostro y demás elementos que aparecen en la imagen.

Aclaración: en caso de fotografías o videos no es necesario que el retratado sea quien hace la captura. Si así lo requiere, pida ayuda a otras personas para que, bajo sus instrucciones, tomen la foto o realicen el video.

¿Qué se debe enviar?

- 1 imagen (foto, dibujo, video corto) de cada participante
- 1 grabación o texto que acompañe cada imagen. Si es audio no debe exceder 1 minuto. Si es un texto no debe exceder 120 palabras.
- 1 ficha técnica que incluya el nombre, la edad, la ocupación y cualquier otro detalle adicional de las personas que aparecen en las imágenes

Nota técnica: Además del rostro, puede incluir fragmentos del cuerpo (manos, boca, pelo, ojos, etc). La ropa y los accesorios también son elementos importantes de la personalidad de un individuo.

2—

LAS AVES DEL TERRITORIO

Realice una grabación de audio de las aves que cantan en su territorio al amanecer. Aproveche las horas de la madrugada en las que el canto de las aves es más variado e intenso. Puede realizar varias grabaciones sucesivas o una sola grabación larga. Si usted o sus acompañantes reconocen el canto de las aves que graban, escriban los nombres. Pida a miembros de su comunidad que dibujen las aves que han visto en el territorio o que reconocen. Si es posible, realice fotografías de algunas de las aves avistadas.

¿Conoce alguna historia ancestral en la que las aves jueguen un papel importante? ¿En su comunidad y territorio las aves tienen significados especiales?

Nota técnica: las fotografías de aves suelen ser difíciles de lograr pues requieren equipos fotográficos más profesionales, con lentes que toman fotografías a largas distancias. Si no cuenta con estos equipos, trate de acercarse lo más posible a las aves, o busque formas alternativas de mostrarlas: dibujos, descripciones orales o escritas, etc.

¿Qué se debe enviar?

- Grabaciones de audio en las que se oigan claramente el canto de las aves al amanecer, o en la que se oiga el canto de un ave particular del territorio
- Dibujos, fotografías, videos y descripciones orales o escritas de las aves que se avistan en el territorio
- Historias, narraciones o anécdotas que incluyan aves, si las hay
- Fichas técnicas con la fecha, el día y la hora en que fueron realizadas las grabaciones de aves, así como los materiales adicionales

3—

TERRITORIO

Realice una fotografía o dibujo de la vista que hay desde su habitación, cocina o balcón.

Realice una fotografía o dibujo de su lugar favorito en el territorio. Acompañe la imagen con un relato o una explicación de por qué ha elegido ese lugar.

Haga un breve relato oral o escrito de un recuerdo personal que tenga en su territorio. ¿Qué ocurrió allí y por qué es importante este recuerdo?

¿Qué se debe enviar?

- Una fotografía o dibujo de una vista desde su casa
- Una fotografía o dibujo de su lugar favorito en su territorio
- Un relato oral o escrito que acompañe las imágenes
- Ficha técnica con información sobre las imágenes enviadas

4—

COSTUMBRES

Elija una situación de la vida cotidiana que sea importante para usted. Puede ser una actividad que realiza a diario (en el trabajo, en la escuela, en la chagra), un momento íntimo como la preparación de una comida, alguna actividad de ocio, una actividad tradicional (tejido, fabricación de objetos, producción de alimentos, etc).

¿Por qué ha elegido esta situación o actividad? ¿Quiénes suelen realizar estas actividades en la comunidad? ¿Cómo se refleja la comunidad en la situación o actividad que ha elegido?

Elija cualquier medio (fotografía, dibujo, video, texto) para contar al mundo acerca de la situación que ha elegido.

5—

CELEBRACIONES ESPECIALES

Elija una celebración especial en la que participe toda la comunidad. Puede ser un carnaval, un festival, una fiesta del pueblo, una ceremonia o cualquier otra ocasión especial.

NOTA IMPORTANTE: Consulte con los mayores y con las autoridades tradicionales si los eventos o ceremonias elegidas pueden ser compartidos. De lo contrario elija otro evento o proponga un ejercicio alternativo con su comunidad.

Pregunte a los mayores desde hace cuánto se llevan a cabo estas celebraciones, por qué se llevan a cabo y qué propósito tienen. Registre las respuestas (en audio, video o texto).

Tome fotografías de los preparativos de la celebración. Recopile relatos escritos u orales de los participantes de las celebraciones: ¿cómo participan? ¿qué tipo de actividades realizan dentro de la celebración? ¿qué materiales necesitan para llevar a cabo las celebraciones? ¿se sirven alimentos o bebidas durante estas celebraciones?

Tome fotografías de las personas que participan en las celebraciones. ¿Qué tipo de prendas usan? ¿qué significados tienen dichas prendas?

Seleccione las imágenes y relatos que considere que comunican de manera más clara y adecuada la importancia de la celebración para la comunidad.

¿Qué se debe enviar?

- Fotografías y dibujos de las personas, lugares, objetos y actividades que tienen lugar durante la preparación y desarrollo del evento elegido
- Relatos orales o escritos acerca de los orígenes, importancia, características, historia del evento elegido
- Ficha técnica con información sobre las imágenes y relatos enviados

GUÍA TÉCNICA

1 —

FOTOGRAFÍA

Las fotografías pueden ser tomadas con cámaras digitales, celulares y tabletas electrónicas.

- Si cuenta con cámaras fotográficas profesionales o semi profesionales (Nikon, Sony, Canon, etc.) puede enviar las imágenes en formato **RAW**. El formato RAW permite editar las fotografías de manera profesional sin perder calidad e información.
- Las fotografías enviadas por WhatsApp suelen perder calidad. Para evitar esto debe tratar de enviar las imágenes como archivo y no como foto. De ser posible, envíelas a través de correo electrónico.
- Preferiblemente, envíe las fotografías sin edición. Cada vez que se hace edición de imagen suele perderse calidad y los cambios aplicados a las imágenes no son reversibles.
- Intente tomar fotografías en buenas condiciones de luz: en días soleados, en espacios abiertos o con fuentes de luz (bombillos, lámparas, fuego) cercanas.
- Al tomar fotografías, busque distintos puntos de vista. No todas las fotos de personas tienen que ser tomadas de frente ni de cuerpo entero: pueden tomarse fotos de medio cuerpo o de detalles del cuerpo o la ropa. Las espaldas o los perfiles de las personas, su ropa o los accesorios que usan pueden brindar mucha información sobre el individuo y la comunidad.
- Cuando tome fotografías a personas o lugares, capture también detalles. Haga el ejercicio de cambiar de posición y buscar distintos ángulos para tomar las fotografías.
- Al final, elija las mejores fotografías, o repita el ejercicio hasta que esté satisfecho con los resultados. Recuerde que no hay límite de imágenes para enviar, pero una buena imagen será mucho más comunicativa que muchas imágenes de menor calidad.

2—

AUDIO

Las grabaciones de audio pueden realizarse con celulares, tabletas electrónicas o grabadoras de audio digitales.

- Pueden hacerse grabaciones de audio de personas, animales, sonidos de la naturaleza, sonidos de escenas cotidianas.
- La extensión y el contenido de cada audio es de carácter libre, pero se sugiere dar prioridad a relatos o fragmentos cortos que puedan ser compartidos con facilidad y que capturen la atención del público.
- Cuando se graben relatos o sonidos de personas, debe ubicarse el micrófono del aparato de grabación cerca de la boca de quien está hablando.
- Si se envían grabaciones con relatos en lengua, intente enviar textos explicativos que traduzcan o transcriban lo que se está diciendo.
- Antes de enviar los archivos, escúchelos y asegúrese de que el sonido es claro y limpio. Si es necesario, repita el ejercicio en un lugar con mejores condiciones de sonido.

3—

VIDEO

Los videos pueden hacerse con videograbadoras digitales, cámaras fotográficas con opción de video, celulares y tabletas digitales.

- Quienes no cuenten con herramientas o conocimientos para realizar edición de video pueden enviar pequeños clips de corta duración que sean fáciles de compartir en redes o en las páginas web.
- Los videos pueden compartirse con o sin sonido, y el sonido puede ser ambiente (el sonido natural que sucede mientras se capturan las imágenes) o puede ser añadido posteriormente. Pueden hacer videos y luego acompañarlos con sonidos que sean grabados aparte.

4—

DIBUJOS, MAPAS, COLLAGE

- Los productos realizados a mano (dibujos, esculturas, collages, mapas, textos, murales) pueden ser escaneados o fotografiados. Se sugiere que se haga uso de cámaras y escáneres de buena calidad, de tal forma que las imágenes resultantes tengan el tamaño y la resolución adecuados para ser publicados.
- Se entiende por collage un producto en el que se mezclan varias técnicas y materiales, como por ejemplo papel, madera, piedra, cuerda, pinturas, etc.
- Si las comunidades no cuentan con herramientas para digitalizar sus productos, pueden enviar el material por correo físico a comunidades o instituciones aliadas que cuenten con herramientas necesarias.

5—

APLICACIONES SUGERIDAS PARA EL CELULAR

- Snapseed: permite editar las fotografías del celular. **Nota:** se sugiere que al editar imágenes se guarde una copia del archivo original, en caso de que se requiera volver a editar.
- ASR Grabador de mp3: para grabar sonido desde el celular.
- Grabadora de voz: para grabar sonido desde el celular
- Genius Scan: para escanear documentos. Es gratuita pero tiene publicidad.

¿Qué otras aplicaciones de celular que facilitan la comunicación conoce y puede compartir con otras comunidades?

ENVÍO DE MATERIAL

El material producido puede ser reunido y enviado a medida que se vaya generando. No es requisito haber completado todos los ejercicios para enviar material. Igualmente, los ejercicios pueden hacerse tantas veces como sea necesario y todo el material nuevo será bienvenido.

Envío digital

Correo electrónico: pueden adjuntarse los archivos al correo y pueden enviarse a: comunicacionredticcacol@gmail.com. Si los archivos son pesados, se sugiere enviarlos por Wetransfer.

Wetransfer: es una plataforma digital gratuita que permite subir hasta 2GB. Al cargar los archivos deben incluirse la dirección electrónica del destinatario (comunicacionredticcacol@gmail.com) y de quien envía las imágenes. Si el material reunido pesa más de 2GB, pueden enviarse en distintos archivos sin costo.

Drive: es un servicio de almacenamiento en línea de la empresa Google. Tiene hasta 15 GB de capacidad de almacenamiento gratuito. Para utilizarlo abra una cuenta de correo electrónico gratuita en Gmail y luego abra una cuenta en Google Drive. Cuando haya subido los archivos puede compartirlos con los destinatarios que considere pertinentes.

Envío físico

Pueden enviarse los dibujos, mapas, textos, coplas u otros objetos a través de correo físico a la dirección ClI 12#3A-21, Cota, Cundinamarca.

Pueden enviarse memorias USB con los archivos digitales.

Nota: los gastos de envío y recolección del material deben ser asumidos por las comunidades. El material recolectado será digitalizado por el equipo del Cemi y será guardado en las oficinas de Cota, Colombia. El Cemi no cuenta con presupuesto para garantizar la devolución del material enviado por correo físico.

GLOSARIO

Insumos de comunicación: son todos los productos generados por los miembros de las comunidades para la comunicación de sus procesos e iniciativas locales. Pueden ser generados a través de herramientas digitales, o con procesos manuales. Incluyen fotografías, grabaciones de audio, videos, dibujos, collages, mapas, textos, narraciones, cuentos, danzas, cantos, coplas, etc.

Herramientas de comunicación: son aquellos objetos electrónicos o mecánicos que permiten generar material para la comunicación. Incluyen cámaras fotográficas, videograbadoras, celulares, tabletas electrónicas, computadores, lápices, papeles, tinturas y telas.

Competencias en comunicación: son aquellas habilidades y conocimientos específicos de los individuos que les permiten manejar herramientas y generar insumos de comunicación. Incluye talentos como dibujo, canto, oratoria, redacción de textos, o conocimientos específicos en fotografía, video, edición, manejo de redes, manejo de computadores, etc.

Plataformas digitales: son espacios virtuales en los que se puede almacenar y exhibir información digital. Incluye páginas web o aplicaciones del celular.

Redes sociales: se refiere a diversas plataformas digitales en las que los individuos pueden interactuar de manera virtual con otras personas: Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, TikTok, etc. Se caracterizan porque además de compartir información (especialmente fotos y texto), permiten el diálogo a través de chat o videollamadas con otros miembros de las plataformas.

Formato: hace referencia al modo en que se presentan los productos digitales como las fotografías, los videos o los audios. El formato varía dependiendo de la herramienta de captura o el dispositivo en el que se reproducen los productos.

Píxeles: son las unidades mínimas que conforman las imágenes digitales.

Resolución: es el número de píxeles por pulgada que tiene una imagen digital. Es importante tener en cuenta la resolución de las imágenes dado que determina la calidad que tendrán en pantalla o al imprimir. La resolución ideal para pantalla es al menos 72 píxeles, mientras que para impresión se espera que las imágenes tengan 300 píxeles.

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE INSUMOS DE COMUNICACIÓN DE LA RED TICCA COLOMBIA

— Marzo de 2020 —

Elaborado por Ana María Zuluaga

El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) es un Programa del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) o GEF (por sus siglas en inglés) implementado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo —PNUD—, que da apoyo financiero y técnico a proyectos que conservan y restauran la naturaleza a la vez que mejoran el bienestar y el sustento.

El Centro de Estudios Médicos Interculturales (Cemi) es una organización sin ánimo de lucro creada en el 2006 con el objetivo de contribuir al desarrollo de una política intercultural de salud mediante el estudio, la evaluación, el diseño y la aplicación de estrategias de atención en las que se amplía la noción del concepto salud-enfermedad, considerando los aspectos culturales y ambientales.



El ambiente
es de todos

Minambiente



Centro de Estudios Médicos Interculturales – CEMI

e-mail: cemi@cemi.org.co | tel: +57 8776310

Calle 12 # 3A – 21 @| Cota, Colombia

www.cemi.org.co